

CSR (Corporate Social Responsibility) har blivit ett sätt att leda företag, menar Ek dr. Mats Jutterström.

FOTO: PRESSBILD HRS



MANAGEMENT

Nu leder samvetet

Hallå där Mats Jutterström, medredaktör till boken *Företagsansvar – CSR som managementidé*. På vilket sätt är CSR jämförbart med managementidéer som just-in-time eller lean production?

– Precis som J-I-T och Lean har CSR blivit en populär managementidé, dvs ett utbrett koncept för verksamhetsstyrning inom företag. Verksamheter ska i dag omformas till att ta större ansvar för miljö, arbetsförhållanden och mänskliga rättigheter. I boken visar vi att populära managementidéer har många grundläggande egenskaper som förenar dem, men också skillnader.

Ni talar om en utbredd myt om CSR. Berätta.

– Myten ligger i att CSR främst förknippas med legitimitet som värdeskapare för företag, exempelvis genom att bygga varumärke och goodwill, men sällan med effektivitet. Vi vill hävda att få managementidéer har så stor potential att effektivisera verksamheter som CSR. Som exempel kan CSR-anpassning göra företaget mer attraktivt hos befintlig och potentiell arbetskraft, vilket sparar kostnader för exempelvis rekrytering.

CSR som ledsnöre kan skapa konflikter i företaget. Varför?

– Eftersom CSR främst förknippas med legitimitet så blir det ofta mer konflikt om vilket

värde CSR tillför än exempelvis Lean, som förknippas med det mer etablerade värdet effektivitet. En annan förklaring vi sett är att CSR ofta medför en ny funktion i företag som överlappar mer etablerade funktioner, som miljö och personal. Då kan det bli en dragkamp om vem som ska göra vad.

TORBJÖRN ASKMAN

FÖRETAGSANSVAR – CSR SOM MANAGEMENTIDÉ



Studentlitteratur (2011), redaktörer: Mats Jutterström och Peter Norberg

BOKTIPS

Liten bok med stort innehåll



EKONOMISK POLITIK

Lars Magnusson, SNS Förlag (2011)

Förtroendet för "marknaden" är i botten efter

finans- och skuldskris. De som ska städa upp – politikerna – står inför stora utmaningar. Behövs fler regleringar och nya skatter? Ingen vet hur den ekonomiska politiken kommer att se ut framöver. I denna bok kan vi däremot få hjälp att förstå vem och vad som styr den ekonomiska politiken i ett historiskt perspektiv. Vi lär oss om ideologiernas, men också ekonomernas inflytande. På köpet får läsaren en snabbkurs i ekonomisk historia – allt på 80 sidor och i litet format.

TORBJÖRN ASKMAN

Ord som ger dig mod



VÅGA LEDA MODIGARE

Malin Trossing, TUK Förlag, (2011)

Att våga säga nej, meddela obehagliga eller

fatta snabba beslut – situationerna där du som ledare behöver visa mod är många. Men mod är ingen självklar egenskap, utan något som vi kan behöva erövra stegvis. Och det är precis den hjälp som boken erbjuder läsaren. Vi får veta vad som gör oss fega och hur vi utmanar våra rädslor. Malin Trossings bok andas både kunskap och erfarenhet varvat med verklighetsnära råd.

TORBJÖRN ASKMAN



Prisbelönad avhandling. I *Attraction A New Driver of Learning and Innovation* beskriver Claes Bohman hur externa aktörer förser företag med innovativa möjligheter, idéer och lösningar. Nu belönas han av FEI med Oscar Silléns pris för bästa doktorsavhandling i företagsekonomi.